

Neuheiten ohne Ende

UND DAS IST AUSSERDEM NEU: ITALIENISCHE FARBENFREUDE, DETMOLDER DREIKLANG UND KLEINODIEN AUS BÖBLINGEN.



Marco Bicego

Ein Feuerwerk an Farbedelsteinen präsentiert der italienische Designer mit seiner Kollektion „New Paradise“. Ein farbiger Mix mit ausgewählten Sky-Topas-Steinen in Himmelblau schmückt beispielsweise das mehrreihige Armband. Die Nuggets aus 750 Gold sind per Hand mit der traditionellen Fadensticheltechnik graviert.

→ www.marcobicego.com

Palido

Diese Ohrstecker, zu denen es passend einen Anhänger gibt, aus 585 Roségold mit Diamanten eignen sich perfekt als Brautgeschenk. Ein Beleg für die überragende Diamantschmuckkompetenz der Marke aus Linz.

→ www.palido.com



Annamaria Cammilli

Die italienische Designschmuckfirma entwickelt das Thema „Dune“ mit „Vela Pavé“ weiter. Es gibt aus der neuen Kollektion mit dem funkelnden Diamantstreifen einen Ring und Ohrringe in 750 Orangegold – in Italien vollkommen von Hand gefertigt.

→ www.annamariacammilli.com



Max Kemper

„Die Trilogie aus Solitär zur Verlobung, Memoire als Vorsteckring und Ehering ist heute unverzichtbar für das erfolgreiche Brautschmuckgeschäft“, weiß Geschäftsführer Marc Richter. „Alle drei Ringe müssen perfekt miteinander harmonieren.“ Ein Beispiel aus den Ateliers der Detmolder Manufaktur sind dieser Solitär in Kombination mit einem verschlungenen Memoire sowie einem geschwungenen Trauring.

→ www.max-kemper.de



Christina Rasmussen

Die Kollektion „Lieblingsstücke“ der Designerin aus Böblingen dreht sich um erlesene Kleinodien wie beispielsweise Farbedelsteine, Koralle, Jade und Perlen. Ein Beispiel ist der „Love is no cherry picking“-Cocktailring mit einem Korallen-Cabochon, zimtfarbenen Brillanten sowie Rubinen gefasst in 750 Roségold.

→ www.christina-rasmussen.com



Quinn

Pastellfarbene echte Farbedelsteine gefasst in 925 Silber lassen sich bei der neuen Ringkollektion „Knock on“ im Ketten-Look wunderbar kombinieren und sorgen für gute Stimmung. Authentischer Schmuck für echte Gefühle ist das Credo der Marke aus Schwäbisch Gmünd.

→ www.quinn.de



Teno

„We love Design“ lautet der Claim der Marke aus Waldstetten. Das Teno-Spiralcollier „Nera“ aus geschwärztem Edelstahl mit Carbon und Aluminium-Pearls in Light Rosé, zu dem es auch einen Armreif gibt, tritt den Beweis an.

→ www.teno.de